

Strategisk intern kommunikation som skapar riktning och engagemang

INTERN KOMMUNIKATION ÄR EN FÖRUTSÄTTNING FÖR ATT
STRATEGIER SKA BLI VERKLIGHET

INTERN KOMMUNIKATION ÄR EN FÖRUTSÄTTNING FÖR ATT STRATEGIER SKA BLI VERKLIGHET

Den här utbildningen ger er en tydlig struktur för hur intern kommunikation kan användas som ett strategiskt verktyg för att skapa verklig effekt i organisationen. Fokus ligger på hur kommunikation kopplas till verksamhetsnytta och hur den bidrar till tydlighet, samarbete och resultat.

Många organisationer brottas med otydliga roller, strategier som inte landar, informationsöverflöd utan effekt och svårigheter att skapa engagemang kring mål och förändring. Här får ni konkreta verktyg och nya tankar för hur kommunikationen kan planeras och bli en del av att styra verksamheten framåt.

Ni arbetar med era egna utmaningar och får verktyg för att stärka kommunikationen som en integrerad del av verksamheten.

Under utbildningen får ni:

- En tydlig metodik för strategisk intern kommunikation
- Verktyg för att prioritera och planera intern kommunikation i vardagen
- Struktur för roller, ansvar och samarbete mellan kommunikation, ledning och verksamhet
- Sätt att skapa engagemang och delaktighet kring mål och förändring
- En tydligare koppling mellan kommunikation och verksamhetens resultat
- Praktiska arbetssätt som stärker kultur, samarbete och psykologisk trygghet

FÖRDELAR

Utbildningen ger er:

- Konkreta verktyg för att arbeta strategiskt med intern kommunikation
- Ökad genomförandekraft i strategiska initiativ och förändringsarbete
- Starkare vi-känsla och bättre samarbete i organisationen
- Tydligare koppling mellan kommunikation och verksamhetsnytta
- Mer engagerade medarbetare och ett bättre arbetsklimat
- En struktur som gör kommunikationen till en drivkraft för resultat, inte bara information



Anna Almberg

Expert inom intern kommunikation och
kommunikativt ledarskap

UTBILDNINGENS STRUKTUR

Varaktighet och flexibilitet

Utbildningen kan genomföras som halvdag, heldag eller som en längre utbildningsinsats med fokus på träning och implementering. Innehållet anpassas efter organisationens behov, utmaningar och mål.

Innehåll och upplägg

Utbildningen utgår från en tydlig modell där intern kommunikation kopplas till strategi, handlingskraft och resultat. Alla delar varvas med praktisk tillämpning, case, verktyg och träning i er egen verklighet.

01

Skapa riktning och handlingskraft

02

Skapa struktur och arbetssätt

03

Leda i förändring

04

Vem gör vad?

UPPLÄGG

Steg 1: Skapa riktning och handlingskraft

Vi sätter en tydlig riktning för kommunikationen i vardagen genom att definiera kanaler, innehåll och prioriteringar som minskar brus och ökar effekt.

Steg 2: Skapa struktur och arbetssätt

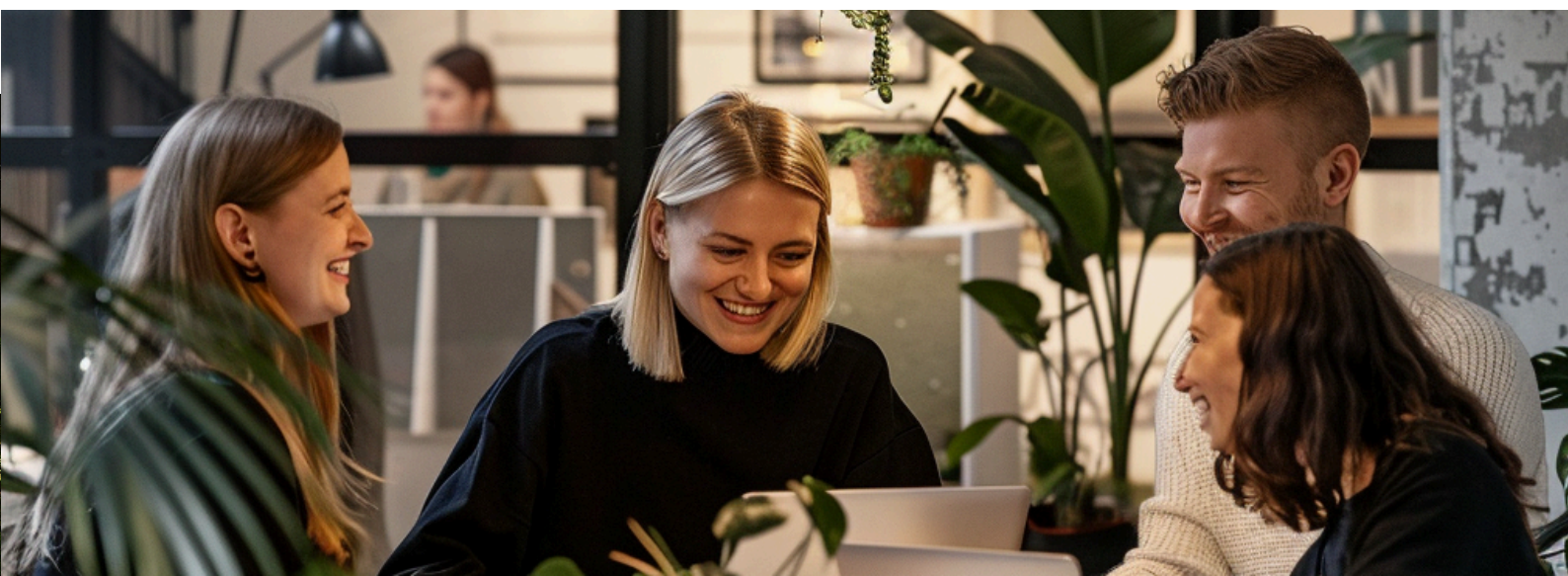
Vi utvecklar konkreta arbetssätt och strukturer som gör kommunikationen mer effektiv, relevant och lätt att arbeta med i det dagliga.

Steg 3: Leda i förändring

Vi använder kommunikationen som verktyg för att skapa trygghet, engagemang och framdrift i förändringsprocesser.

Steg 4: Vem gör vad?

Vi tydliggör roller och ansvar samt stärker samspelet mellan ledare, kommunikatörer och medarbetare, med fokus på praktiskt kommunikativt ledarskap och medarbetarskap.



KONTAKTA FÖR ATT HÖRA MER

För förtydligande, kontakta
Athenas på:



031 38 37 000



kontakt@athenas.se



Athenas
Hela Sveriges talarbyrå